



---

# **STRATEGIJA SLOVENSKEGA MLADINSKEGA GLEDALIŠČA 2021-2025**

---

**V Ljubljani, 17. novembra 2020**

**Tibor Mihelič Syed, direktor**



**SLOVENSKO  
MLADINSKO  
GLEDALIŠČE**

# **STRATEGIJA SLOVENSKEGA MLADINSKEGA GLEDALIŠČA 2021-2025**

**Izdajatelj:**  
Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana

**Zanj:**  
Tibor Mihelič Syed

**Avtorji:**  
Tibor Mihelič Syed, Goran Injac, Urška Brodar, Tina Malič

**Kontakt:**  
Slovensko mladinsko gledališče,  
Vilharjeva 11,  
1000 Ljubljana  
T 01 3004 900  
[info@mladinsko-gl.si](mailto:info@mladinsko-gl.si)  
[www.mladinsko.com](http://www.mladinsko.com)

Ime zavoda: **Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana**

Skrajšano ime zavoda: SMG

Sedež zavoda: Vilharjeva 11, Ljubljana

Zavod je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod registrsko številko vložka 1/1645/00.

Matična številka:	5055997000
Davčna številka:	SI 19061978
Šifra dejavnosti:	90.010
Šifra proračunskega uporabnika	35653

Odgovorna oseba: Tibor Mihelič Syed, direktor

Strategijo zavoda je pripravil: Tibor Mihelič Syed, direktor  
s sodelavkami in sodelavci

## Kazalo

<b>1. UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>2. PRAVNA PODLAGA, POSLANSTVO IN ORGANI ZAVODA .....</b>	<b>5</b>
<b>3. PRETEKLOST, DOLGOROČNA VIZIJA, ANALIZA SWOT, TRAJNI CILJI .....</b>	<b>7</b>
I. <i>KRATEK PREGLED PRETEKLEGA OBDOBJA (2016–2020).....</i>	<i>7</i>
II. <i>DOLGOROČNA VIZIJA 2021–2045 .....</i>	<i>10</i>
III. <i>PREDNOSTI, SLABOSTI, PRILOŽNOSTI IN NEVARNOSTI (ANALIZA SWOT).....</i>	<i>11</i>
IV. <i>STRATEŠKI CILJI.....</i>	<i>13</i>
V. <i>REALIZIRANI (TRAJNI) STRATEŠKI CILJI:.....</i>	<i>13</i>
<b>4. STRATEŠKI CILJI 2021–2025 .....</b>	<b>15</b>
4.1 <i>UMETNIŠKI IN SPREMLJEVALNI PROGRAMI.....</i>	<i>15</i>
4.2 <i>KADROVSKI RAZVOJ.....</i>	<i>21</i>
4.3 <i>INVESTICIJE V INFRASTRUKTURO IN TEHNIČNO OPREMO.....</i>	<i>22</i>
<b>5. USKLAJENOST Z NADREJENIMI STRATEŠKIMI DOKUMENTI .....</b>	<b>25</b>

# 1. UVOD

Naj za začetek opozorimo, da malce bolj pesimistične uvodne besede nikakor ne pomenijo pomanjkanja strateških ambicij, kajti neugodne družbene okoliščine lahko predstavljajo – in ga tudi morajo – izziv pri iskanju novih načinov uprizarjanja, boljših produkcijskih pogojev, novih načinov za ustvarjanje skupnega in poglobljene umetniške refleksije o bivanjskih vprašanjih.

Petletna strategija razvoja zavoda namreč nastaja sredi časa in prostora, ki ju razjedajo globalna pandemija koronavirusne bolezni, begunska in okoljska katastrofa, v času, ko poskušajo prihodnost naše skupne domovine graditi s pomočjo poljskih, madžarskih in ameriških priročnikov, kultura komunikacije pa se utaplja v vedno bolj histeričnem javnem diskurzu, v katerem imajo, kot se zdi, valilnice trolov in avtomatizirani uporabniški računi na javno mnenje večji vpliv kot preudarna in argumentirana razprava.

In če se bodo umetniki morali še bolj poglobljeno ukvarjati z vprašanjem, kako razumeti naš čas in kakšno naj bo sodobno gledališče v dobi hipermoderne primitivizma, pa se bo moralo vodstvo Slovenskega mladinskega gledališča v kontekstu strateškega dokumenta vendarle najprej spopasti z naslednjimi dejstvi in izzivi:

1. da bo zaradi epidemije koronavirusne bolezni zagotovo prišlo do zamika, ko gre za časovnico realizacije posameznih ciljev; glede na to predvidevamo najmanj enoletno prehodno obdobje;
2. da bodo zato najpomembnejši ravno najbolj samoumevni cilji, ki pa v nadaljevanju niso eksplicitno navedeni:
  - da bo predstave Slovenskega mladinskega gledališča leta 2022 že obiskalo tolikšno število gledalcev kot pred epidemijo, tj. najmanj 43.000;
  - da bo Slovensko mladinsko gledališče leta 2022 že izvedlo toliko prireditev kot pred epidemijo, tj. med 270 in 300;
  - do bo leta 2022 Slovensko mladinsko gledališče že beležilo lastni prihodek, ki bo ustrezal povprečju petih let pred epidemijo, torej med 270.000 in 300.000 EUR;
  - da bo Slovensko mladinsko gledališče leta 2022 že izvedlo najmanj 50 gostovanj v Sloveniji in tujini;
3. da so nekateri cilji vezani na predpostavko, da bo kandidatura Ljubljane za EPK 25 uspešna ter da bodo uspešne tudi kandidature mest, s katerimi se dogovarjamo za koprodukcijsko sodelovanje: hkrati smo prepričani, da neuspešna kandidatura ne pomeni, da ti projekti niso aktualni in da ne bodo realizirani.

Dejstvo je, da se je tudi slovenska ustvarjalnost znašla v paradoksu, ki od nje terja, da z manjšimi produkcijskimi sredstvi dela več in bolje. Ustvarjalci so se morda res naučili delati več, a izkazalo se je, da ta »več« ni premo sorazmeren z »bolje«. Z manj sredstvi delati *več in bolje* je evfemizem za ujetost v zahteve in pričakovanja, ki na ustvarjalca pogosto vplivajo omejujoče. Silijo ga v delovanje »v krču«. Seveda, tudi »iz krča« nastanejo presežne, polemične in za nekatere celo »zloglasne« umetnine, ki nagovorijo širši krog ljudi in povzročajo učinke na področju javnega, vseeno pa je ena izmed naših nalog zastaviti svoj vpliv, da bodo systemske razmere ustvarjalcu med drugim omogočale dovolj premisleka, osredotočenosti in vaje. To je predpogoj za presežne in nenavadne rezultate, ki ravno zato tudi lažje nagovorijo širšo skupnost, predpogoj za ambicije, ki segajo onkraj potopljenosti v šablone pričakovanega.

Bodimo naivni: da bi umetnost sploh lahko povzročila zarezo v času in prostoru, dveh ključnih bivanjskih komponentah, potrebuje prav to: čas in prostor.

Konkretnije: tudi večje zmožnosti in ambicije na ravni postprodukcije so v vzročno-posledičnem razmerju z razpiranjem časa. Če denimo umetniki disproporcionalno količino časa namenjajo npr. vlaganju sredstev v prostor in ukvarjanju z njim kot produkcijsko in postprodukcijsko komponento, bosta posledično okrnjeni obe. Zato je treba ob dejstvu, da se strateško vlaga v razvoj prostorskih zmogljivosti, razmišljati tudi o tem, da se to povečanje ne bo sprevrglo v izdaten porast produkcije, temveč da bodo v kombinaciji z drugimi ukrepi (izobraževanje, kulturna vzgoja ...) te vplivale na časovnost, premislek, ambicije, nemoten ustvarjalni proces, ustrezno tehnično podporo ...

Bodimo idealisti: izboljšanje produkcijskih razmer bo imelo več pozitivnih učinkov na umetniške, kuratorske in produkcijske ambicije, ki temeljijo na prepihu med generacijami, med konvencijo in provokacijo, med institucijo, malimi producenti in redkimi ostanki *undergrounda*, med digitalizirano resničnostjo in meseno kritiko sodobnosti.

Če kaj, potem se Mladinsko v preteklih petih letih ni zapiralo v mehurčke lepega, dobrega in razsvetljenega, temveč se je trmasto, včasih seveda tudi vihravo, predvsem pa angažirano spopadalo z izzivi, ki jih prinašajo patologije »novih normalnosti«, in razmišljalo o njih.

Naše preteklo delovanje, predvsem pa konkretni cilji, ki jih navajamo v nadaljevanju, so naš odgovor na uvodoma zastavljene dileme, ki jih prinašajo družbene spremembe, seveda ob doslednem spoštovanju določil Akta o ustanovitvi zavoda.

Tibor Mihelič Syed

## **2. PRAVNA PODLAGA, POSLANSTVO in ORGANI ZAVODA**

### **Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda:**

- Zakon o zavodih (UL RS št. 12/91, 8/96, 127/06),
- Zakon o javnih financah (UL RS št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 14/07),
- Zakon o javnih uslužbencih (UL RS št. 56/02, 33/07, 65/08),
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (UL RS št. 77/07, 56/08 in naslednji),
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče (UL RS št. 110/04, 105/08, 106/11 in 25/16),
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKoIP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17, 2/17 – popr. in 80/18)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17, 69/17 in 80/18),
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17 in 84/18),
- Dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 80/18),
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (UL RS št. 40/12),
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2018 in 2019 (ZIPRS1819).

### **Poslanstvo in dejavnosti (iz Odloka o ustanovitvi javnega zavoda)**

Slovensko mladinsko gledališče je ustanovila Skupščina mesta Ljubljane s Sklepom o soglasju k statusnim spremembam zavoda Pionirski dom Ljubljana z dne 1. 2. 1979, s katerim se je organizirala delovna organizacija Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana. S tem aktom je Skupščina mesta Ljubljane prevzela ustanoviteljske pravice do Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana. Z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 40/01) sta se uskladila pravni status in delovanje javnega zavoda.

Zavod s stalnim igralskim ansamblom skrbi za trajno izvajanje kakovostnih programov in projektov ter posredovanje kulturnih dobrin na področju uprizoritvenih umetnosti v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Povezuje se v mednarodne gledališke tokove in mreže (IETM, IITM, Evropska gledališka konvencija in druge), ki zagotavljajo navzočnost v evropskem in mednarodnem prostoru.

Zavod je odprt za produkcije in koprodukcije v nacionalnem in mednarodnem prostoru. S svojim igralskim ansamblom, programskim vodstvom, tehnično in organizacijsko bazo vzpostavlja gledališko hišo kot atelje gledaliških umetnikov in za gledališke umetnike, v katerem se na dialektičen način srečuje uveljavljeno in neznano, védenje in raziskovanje, klasično in sodobno, nove gledališke prakse in njihova refleksija.

#### **Organi zavoda so:**

- direktor,
- svet,
- strokovni svet.

**Direktor zavoda** je Tibor Mihelič Syed.  
**Umetniški program** vodi Goran Injac.

#### **Aktualna sestava Sveta zavoda, konstituiranega 17. maja 2017:**

Ana Železnik, predsednica,  
Katarina Stegnar, namestnica predsednice,  
Semira Osmanagić,  
dr. Asta Vrečko,  
Janez Žagar.

#### **Aktualna sestava Strokovnega sveta zavoda, konstituiranega 6. maja 2019:**

Tatjana Ažman, predsednica,  
Matjaž Pograjc, namestnik predsednice,  
dr. Blaž Lukan,  
Janez Pipan,  
Dario Varga.



### **3. PRETEKLOST, DOLGOROČNA VIZIJA, ANALIZA SWOT, TRAJNI CILJI**

#### **I. KRATEK PREGLED PRETEKLEGA OBDOBJA (2016–2020)**

Slovensko mladinsko gledališče smo v preteklih letih vzpostavili kot odločno, družbeno in politično pomembno gledališče, ki je z uvedbo novih produkcijskih formatov, znotraj katerih smo poudarili koprodukcijsko strukturo programa, verjetno naredilo največji kakovostni preboj v slovenski gledališki krajini, s tem pa postalo izjemno viden »igravec« na evropskem zemljevidu, kar se kaže tudi v vedno večjem številu sodelovanj z mednarodnimi partnerji in vabilih k novim. Osnovni cilj preteklega obdobja, torej Mladinsko profilirati v eno izmed najbolj prepoznavnih gledališč v Evropi, in sicer kot sinonim za pomembne predstave, raziskovanje v okviru (post)dramskega gledališča in njegovih hibridnih oblik ter dosežke na področju (dramske) igre, je bil dosežen. O tem pričajo tudi objave v najbolj uglednih mednarodnih publikacijah (*The Stage, Theater Heute, Contemporary Theatre Review, The Guardian, Didaskalia ...*), ki v Mladinskem vidijo eno najbolj vznemirljivih evropskih gledališč.

Seveda je izrazitejša profilacija gledališča, ki nas je bistveno ločila od konkurenčnih ustanov v lokalnem okolju, povzročila tudi spremembe v javnem dojemanju gledališča, v odnosu financerjev, spremembe v strukturi občinstva in notranji organizacijski dinamiki. Vse spremembe niso povzročile le pozitivnih odzivov, česar se vsekakor zavedamo, in trenutni mandat bo gotovo priložnost za reševanje težav in prilagajanje na negativne odzive in zgrešene poteze. Vsekakor pa bomo še naprej angažiran in kritičen partner tudi pri kulturnopolitičnih vprašanjih, sploh ko gre za prepotrebne spremembe kulturnega modela. Diagnoza, da je trenutno veljavni model tik pred razsulom, je stara že skoraj dve desetletji, zato bo angažma (v smislu konstruktivnih predlogov) vsekakor potreben.

Ključna ugotovitev pa je, da nam je s skorajda 30 odstotkov nižjimi programskimi sredstvi uspelo ohraniti število gledalcev, da nismo bistveno zmanjšali števila predstav, ohranili in v posameznih letih celo povišali smo lastni prihodek ter zabeležili enega najboljših rezultatov tako na področju nagrad kot pri obsegu domačih in mednarodnih gostovanj. Nagrade in rekordi resda niso smisel gledališča (včasih nanj vplivajo celo negativno), so pa pomemben pokazatelj dviga kakovosti in učinka našega gledališča v slovenskem in mednarodnem prostoru.

## NAGRADE:

### 2019

- velika nagrada za najboljšo uprizoritev na Borštnikovem srečanju predstavi *še ni naslova*
- Borštnikova nagrada za režijo Tomiju Janežiču za predstavo *še ni naslova*
- Borštnikova nagrada za igro Mateju Recerju za vlogo v predstavi *še ni naslova*
- Borštnikova nagrada Stanetu Tomazinu za vlogo v predstavi *še ni naslova*
- Borštnikova nagrada za mlado igralko Anji Novak za vlogo v predstavi *še ni naslova*
- nagrada Marija Vera Vladimirju Jurcu, ki je del svoje umetniške poti preživel tudi kot član Slovenskega mladinskega gledališča
- Šeligova nagrada na 49. Tednu slovenske drame predstavi *še ni naslova*
- nagrada občinstva na 49. Tednu slovenske drame za predstavo *še ni naslova*
- nagrada za najboljšo uprizoritev na 32. festivalu Barski letopis v Črni gori predstavi *Naše nasilje in vase nasilje*
- zlata pika za najboljšo uprizoritev na Pikinem odru na Pikinem festivalu v Velenju predstavi *Ariol: Zaljubljen do ušes*
- zlata pika za najboljšo igralko/igralca festivala na Pikinem festivalu v Velenju Klari Kastelec za vlogo Petule v *Ariol: Zaljubljen do ušes*
- Borštnikov prstan dolgoletni članici ansambla Slovenskega mladinskega gledališča Marinki Štern

### 2018

- velika nagrada za najboljšo uprizoritev na Borštnikovem srečanju predstavi *6*
- bršljanov venec (ZDUS) Ivanu Peternelju za koreografijo predstave *Pasja procesija* (SMG in Kino Šiška), režijo in koreografijo predstave *Peter in volk* (SNG Opera in balet Ljubljana) in režijo *Jetniške balade* (Mini teater, ŠKUC gledališče in Društvo za umetnost AVGUS)
- Borštnikov prstan Janezu Škofu, ki je del svoje umetniške poti preživel tudi v Slovenskem mladinskem gledališču

### 2017

- nagrada žlahtni komedijant na Dnevih komedije v Celju Dariu Vargi za vlogo Valentinčiča v *Butnskali*

- Grün-Filipičevo priznanje dramaturgu, teatrologu in esejistu Tomažu Toporišiču, tudi za dolgoletno delovanje in številne dramaturgije v Slovenskem mladinskem gledališču
- Šeligova nagrada na 47. Tednu slovenske drame predstavi *Republika Slovenija*
- Župančičeva nagrada Željku Hrsu za stvaritve v predstavah *Norčevanje teme, Rokova modrina, Butnskala, mi, evropski mrličji in Človeški faktor*
- Borštnikova nagrada za režijo Žigi Divjaku za uprizoritev *Človek, ki je gledal svet*
- Borštnikova nagrada za igro igralskemu kolektivu uprizoritve *Človek, ki je gledal svet*
- Severjeva nagrada Blažu Šefu za vloge v predstavah *Naše nasilje in vaše nasilje, Pasja procesija, Idioti* (Mladinsko) in *Chagall* (Društvo za umetnost Avgus)

## 2016

- nagrada Prešernovega sklada Katarini Stegnar za ustvarjanje v zadnjih dveh letih, med drugim za vloge v predstavah *Pavla nad prepodom, Vsi junaki zbrani* in *Rokova modrina*
- nagrada ZDUS za igralske dosežke v letu 2015 Damjani Černe za vlogi Jackie in Ingeborg v predstavi *Drame princes*
- zlati lev na festivalu Zlati lev v Umagu Vitu Weisu za vloge v več predstavah, med drugim tudi v *Heroju 1.0*
- nagrada Radovan Marušić za najboljšo likovno podobo predstave na Festivalu bosensko-hercegovske drame Zenica 2016 Oliverju Frljiću in Daliborju Laginji za scenografijo, Sandri Dekanić in Slavici Janošević za kostumografijo in Davidu Cvelbarju za oblikovanje luči v predstavi *Kompleks Ristić*
- nagrada za najboljšo režijo na Festivalu bosensko-hercegovske drame Zenica 2016 Oliverju Frljiću za režijo predstave *Kompleks Ristić*
- glavna nagrada Festivala bosensko-hercegovske drame Zenica 2016 za najboljšo predstavo v celoti *Kompleksu Ristić*
- nagrada »hrabri novi svet« časnika *Dani* predstavi *Naše nasilje in vaše nasilje* na festivalu MESS Sarajevo
- Borštnikova nagrada po presoji žirije predstavi *Republika Slovenija* za angažirano gesto ob 25. obletnici države Republike Slovenije

## II. *DOLGOROČNA VIZIJA 2021–2045*

V naslednjega četrta stoletja se Mladinsko tudi infrastrukturno razvije v enega najsodobnejših gledaliških centrov v širši regiji. Je glavni motor Umetniško-izobraževalnega središča Ljubljana, ki deluje v končno zaključenem in prenovljenem Plečnikovem Akademskem kolegiju. Še več, območje okoli tega spomenika državnega pomena ni več degradirano, tudi ne zgolj »na obrobju mestnega središča«, saj se je celoten predel razvil v novo, predvsem pa živahno, zelenih in drugih javnih površin polno mestno presečišče, ki skupaj z vitalnim razvojem območja okoli Muslimanskega kulturnega centra Ljubljana predstavlja novo kulturno in arhitekturno os, izjemno privlačno tudi za turiste, ki jim strogo mestno središče ponuja premalo.

Vsebinsko in produkcijsko Mladinsko še vedno trmasto premika meje med alternativnim, urbanim in institucionalnim, med sodobno konvencijo in eksperimentom, med politično pro(vo)aktivnostjo in razširjenimi kulturnovzgojnimi programi. Njegove produkcijske, tehnične in organizacijske kapacitete so zdaj zmožne še ambicioznejših uprizoritvenih formatov, Mladinsko je sposobno gostiti tudi najzahtevnejše in vrhunske stvaritve, ki jih ponuja svetovno gledališče, je pobudnik in glavno prizorišče tako rekoč edinega mednarodnega festivala uprizoritvenih umetnosti, ki se z leti razvije v eno najprivlačnejših evropskih gledaliških manifestacij. Mladinsko je ustanovitelj mreže evropskih partnerskih gledališč, ki so se povezala na temelju načel politično angažiranega gledališča, in na eni strani skrbi za trajno izmenjavo vrhunskih umetniških stvaritev s poudarkom na promociji slovenskega gledališča v tujini, na drugi pa v sodelovanju z mednarodnimi kulturnimi inštituti v Sloveniji za trajno izvajanje daljših umetniških rezidenc tujih umetnikov.

Program snuje v tesni navezavi s Pionirskim domom in Centrom za sodobni ples, ki v starih prostorih Slovenskega mladinskega gledališča končno dobi svoje mesto, skrbi za kulturno opismenjevanje otrok mladih družin, ki so se vselile v prostore nekdanjih študentskih domov. Njegovi klubski prostori pomagajo ohranjati in razvijati glasbeno subkulturo in promovirati slovensko literaturo. Tako rekoč vse vsebine Mladinskega so dostopne različnim ranljivim skupinam (ekonomska, socialna, starostna in druge oviranosti), ki njegov program trajno soustvarjajo.

### III. *PREDNOSTI, SLABOSTI, PRILOŽNOSTI IN NEVARNOSTI (ANALIZA SWOT)*

Če denimo pogledamo analize SWOT v preteklih strateških dokumentih (npr. 2011–2015), postane hitro jasno, da se navkljub tektonskim družbenim spremembam (politična polarizacija, vpliv družbenih omrežij, digitalizacija bivanja, okoljske spremembe ...) ne makro ne mikro zunanje okolje – obe pa bistveno zaznamujeta tudi sedanost in prihodnost gledališča – v resnici nista bistveno spremenili. Globalno gospodarsko krizo je nadomestila globalna pandemija, kulturnopolitični model je le še bolj okostenel in neprimeren, zakonodaja Republike Slovenije pa tudi ni prinesla nobenih pomembnih ukrepov, ki bi poskrbeli za spremembe, bistvene za revitalizacijo kulturnega sektorja. Ugotovimo lahko, da je mikro zunanje okolje (kot strateška kategorija) od leta 2010 ostalo enako, le da je danes – če parafraziramo Houellebecqa – še malce slabše.

Tako smo že leta 2010 v okviru navajanja nevarnosti in slabosti opozarjali, da:

1. se bo delež plač v okviru skupnih prihodkov povečeval na račun sredstev za program; to pomeni, da se bodo producenti le težka odločali za ambiciozne in produkcijsko zahtevnejše predstave, proporcionalno pa bo še težje ustvariti tistih zelenih 15–20 odstotkov lastnih prihodkov (prodaja vstopnic, drugih izdelkov, sredstva donatorjev in pokroviteljev);
2. razrast totalne birokratizacije tudi na področju kulturnega ustvarjanja, ki bo čas, namenjen ustvarjanju in diseminaciji ustvarjenih rezultatov, le še krčil na račun izpolnjevanja obrazcev, tabel, poročil ...
3. da bodo nespametne in nestrokovne kulturne politike v prihodnosti poizkušale demontirati oz. ustrezno omejiti nevladni kulturni sektor, problematizirati status svobodnega kulturnega ustvarjalca, prilagajati medijsko zakonodajo strankarskim interesom ...

#### *PREDNOSTI:*

- uspešna profilacija gledališča v odnosu do sorodnih (konkurenčnih) institucij;
- z leti naraščajoča moralna in finančna podpora ustanoviteljice tako pri sofinanciranju programa kot pri vlaganju v infrastrukturne projekte;
- prepoznaven in drzen jezik komuniciranja z javnostmi;
- predan, angažiran in avtorsko močan umetniški kolektiv;
- zvesto občinstvo;
- trdne partnerske mreže doma in v tujini;
- fleksibilen in k neabonmajskemu sistemu zavezan profil gledališča.

### *SLABOSTI:*

- odsotnost nacionalnih kulturnih strategij in s tem strategij za promocijo slovenske kulture;
- nerazumevanje in nenaklonjenost uradniškega aparata MzK do estetskih in produkcijskih praks SMG, kljub temu da stroka ravno v njih prepozna moč prebojnega;
- neustrezna kadrovska struktura in prepočasna fluktuacija v verjetno najstarejšem umetniškem ansamblu v državi – kot posledica restriktivne delovne zakonodaje;
- lokacija gledališča na – v tem trenutku – degradiranem in slabo dostopnem delu mesta;
- prilagajanje in nenehno terminsko usklajevanje z dogodki v Festivalni dvorani, zaradi česar prihaja do izgube najboljših terminov;
- slabe produkcijske in eksistenčne razmere v nevladnem sektorju kot enem izmed ključnih partnerjev našega gledališča.

### *PRILOŽNOSTI:*

- načrtovani razvoj degradiranega dela mesta, ki bo gotovo postal privlačnejši, povečal se bo tudi turistični potencial;
- novo, sodobno Slovensko mladinsko gledališče v okviru Umetniško-izobraževalnega središča Ljubljana (glej prilogo) in s tem razširitev možnosti za nova sodelovanja ter ambiciozne mednarodne projekte;
- EPK 2025 kot priložnost za nova sodelovanja in skupnostne prakse;
- razvoj participativnih programov, znotraj katerih je mogoče soočiti nasprotni pozicije in dialog o tem, kako živeti skupaj – dialog med njimi;
- izboljšanje javne podobe ustvarjalca in umetnika kot državljana, ki je ključno za razvoj skupnosti.

### *NEVARNOSTI:*

- popolno sesutje kulturnega modela, iz česar bi lahko sledila še nižja sredstva Ministrstva za kulturo za program;
- ambicije ministrstva, da se v finančnem smislu »razbremeni« nekaterih zavodov, ki so jih ustanovile lokalne skupnosti, med njimi tudi Slovenskega mladinskega gledališča;
- protekcijonizem in zapiranje mednarodnih tržišč, od koder Slovensko mladinsko gledališče pridobi skoraj 30 odstotkov lastnih virov;
- zaradi epidemioloških ovir onemogočeno mednarodno sodelovanje, zlasti na področju gostovanj.

#### IV. **STRATEŠKI CILJI**

Poglavje je namenjeno konkretnim in časovno definiranim ciljem, začenjamo pa ga s hitrim pregledom tistih, ki smo jih realizirali v preteklem obdobju. V *Strategiji razvoja zavoda za obdobje 2016–2020* smo namreč natančno opredelili in po področjih smiselno razvrstili 31 ciljev, od tega smo jih realizirali 23, še dodatne tri pa v omejenem obsegu. Njihova realizacija seveda ne pomeni, da ti cilji tudi v prihodnje za nas ne ostajajo strateškega pomena, kajti povezani so s poslanstvom zavoda, njegovimi specifikami in prepoznavno estetiko, ki pomeni odmev tradicije tega teatra v sodobnem kontekstu. Z drugimi besedami: prakse, ki jih odražajo doseženi cilji, bomo nadaljevali. Naj naštejemo le nekaj najpomembnejših.

#### V. **REALIZIRANI (TRAJNI) STRATEŠKI CILJI:**

- Režijske poetike mlajše generacije ter sodobna slovenska dramatika (zlasti mladih avtorjev) zdaj predstavljajo pomemben del programa Slovenskega mladinskega gledališča.
- Vsako sezono smo realizirali najmanj eno mednarodno koprodukcijo in najmanj eno koprodukcijo z NVO, v našem gledališču je na letni ravni ustvarjala vsaj ena ekipa tujih umetnikov; ustvarili smo štiri otroške predstave.
- Realizirali smo več kot 140 mednarodnih gostovanj v več kot 40 mestih in 17 državah.
- Realizirali smo skoraj 200 gostovanj po Sloveniji.
- Vzpostavili smo trajno sodelovanje z nekaterimi inštituti (Goethe Institut, Avstrijski kulturni forum, Inštitut Adama Mickiewicza ...), zlasti na področju mobilnosti predstav in ustvarjalcev.
- Kontinuirano smo razvijali in plemenitili ljubljanski festival kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, katerega izvršni producent smo.
- V okviru našega »preglednega festivala« Mladinsko Showcase, ki vsebuje tudi program za tuje študente, je naše predstave obiskalo več kot 50 selektorjev, teatrologov in novinarjev iz tujine ter več kot 30 tujih študentov, ki so se udeležili naših izobraževalnih programov.
- Vzpostavili smo okoliščine, da lahko pri vsaki produkciji nove predstave kreativno sodelujejo študenti, zlasti AGRFT, pa tudi drugih študijskih smeri.

- Ohranili, v posameznih letih pa celo povečali smo lastni prihodek ter kljub odločno nižjim javnim sredstvom ohranili število gledalcev.
- Povečali smo delež sponzorskih sredstev in sredstev mednarodnih partnerjev (inštituti, gledališke mreže, veleposlaništva ...).
- Za programe integracij »državljanov dežel tretjega sveta« Slovenske filantropije smo doslej zbrali že več kot 5.000 EUR.
- Prenovili smo lučni, tonski in video park, čeprav sledenje tehničnim zahtevam in standardom ni nikoli dokončana zgodba.
- Prenovili smo avditorij zgornje dvorane in avlo pred njo.
- S stalno ekipo grafičnih oblikovalcev smo oblikovno in konceptualno posodobili vizualni jezik gledališča.
- Ustvarili smo mrežo partnerskih gledališč tako na lokalni (pretežno z NVO) kot na mednarodni ravni.
- Redno, vsak mesec najmanj enkrat, opremljamo naše predstave z nadnapisi (pretežno angleškimi).
- Vsako leto smo podprli najmanj eno produkcijo AGRFT.
- Vsako leto smo tehnično in prostorsko podprli posamezne festivale in producente (Mesto žensk, Mladi levi, CoFestival, Exodos, Gibanica ...).
- Skoraj vsako leto smo organizirali dodatno izobraževanje za člane ansambla (delavnice za vokalno tehniko, gibalne delavnice ...).
- V Klubu Mladinsko, ki je pred prihodom sedanjega vodstva tako rekoč sameval, že štiri leta kontinuirano pripravljamo pogovorne večere (Dežela pridnih) in v sodelovanju z barom Božidar koncertne dogodke.



## 4. STRATEŠKI CILJI 2021–2025

### 4.1 UMETNIŠKI IN SPREMLJEVALNI PROGRAMI

Razvoj in delovanje umetniškega programa Slovenskega mladinskega gledališča v naslednjih petih letih (2021–2025) snujemo na že vzpostavljeni platformi jasno profilirane resne gledališke hiše s kompleksnim programom, ki je zasnovan na več dramaturško-programskih smernicah, ki se dopolnjujejo in ustvarjajo vsebinsko celoto. Treba je spomniti, da so uspeh Mladinskega v preteklih petih letih prinesli ravno jasna profiliranost in eksperiment, liberalizacija klasičnega sistema produkcije in uvedba različnih formalno-vsebinskih sklopov. Takšen pristop je omogočil edinstvenost programa ter njegovo različnost v odnosu do drugih gledališč v Sloveniji in okolici. Mladinsko je postalo eno od najuglednejših gledališč v Evropi s politično upoštevanja vrednim programom ter umetniška ustanova, ki sproža javno razpravo in je v javnem prostoru izjemno vidna.

Vzpostavljeni sistem organizacije umetniškega programa v naslednjih petih letih bomo še naprej uresničevali in izboljševali, kar bo prispevalo k še večji umetniški kakovosti.

<b>CILJ 1:</b>	Ohraniti koproducijsko strukturo programa ter predstave za otroke in mladino
ČASOVNI OKVIR	2021–2024
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"><li>- vsako sezono strukturirati po formuli 1 mednarodna kopr. + 1 kopr. z JZ + 1 kopr. z NVO</li><li>- še najmanj dve sezoni ohranjati sodelovanje z zavodom Maska (program Nova pošta)</li><li>- najmanj vsako drugo sezono ena produkcija za otroke in mlade</li></ul>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"><li>- finančna vzdržnost</li><li>- širše geografsko območje gostovanj in več možnosti za postprodukcijo</li><li>- nove partnerske mreže</li></ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"><li>- do leta 2024 izvesti vsaj 8 večjih koprodukcij</li><li>- ohranjanje števila predstav, odigranih zunaj matičnega gledališča</li></ul>

<b>CILJ 2:</b>	Vzpostavitev evropske mreže partnerskih gledališč – projekt: Višegrad – prihodnost Evrope?
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2024
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nagovoriti morebitna partnerska gledališča in institucije predvsem iz držav višegrajske skupine:</li> <li>a) <b>Trafo House of Contemporary Arts</b> (Budimpešta)</li> <li>b) <b>Teatr Powszechny</b> (Varšava)</li> <li>c) <b>DAMU</b> (Praga)</li> <li>d) <b>Slovaški gledališki inštitut</b> (Bratislava)</li> <li>e) <b>Gledališče Maksima Gorkega</b> (Maxim Gorki Theater, Berlin)</li> <li>f) <b>NTGent</b></li> <li>- do leta 2023 mrežo prijaviti na razpis »European Network« v okviru programa Ustvarjalna Evropa</li> </ul>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuirana izmenjava predstav in praks</li> <li>- umetniške rezidence</li> <li>- povečan ugled sodelujočih gledališč in institucij</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- najmanj dve predstavi vsakega gledališča bosta gostovali pri vseh partnerskih gledališčih</li> <li>- mednarodna odmevnost projekta</li> </ul>

<b>CILJ 3:</b>	V sodelovanju z mednarodnimi inštituti razvijati programe umetniških rezidenc, zlasti v okviru programa Nova pošta
ČASOVNI OKVIR	2022–2025
UKREP oz. DEJAVNOST	<ul style="list-style-type: none"> <li>- v sodelovanju z Goethe Institutom in sorodnimi inštituti v Sloveniji povabiti k sodelovanju ustvarjalne ekipe in posameznike iz tujine</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- srečevanje s pomembnimi praksami iz tujine</li> <li>- novi produkcijski formati</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- najmanj tri umetniške rezidence</li> </ul>

**Obrazložitev:** Nova pošta je zgleden primer, v našem okolju pa celo prototip dolgoročnega programskega sodelovanja med javnim in nevladnim zavodom. Zlasti v prvi sezoni, ko so bili finančni vložki malce večji, je nastalo nekaj nadvse zanimivih produkcij (npr. predstava 6 v režiji Žige Divjaka), drugo sezono (in naslednje) pa je bilo treba zaradi radikalnega znižanja sredstev tudi konceptualno spremeniti. Nova strategija bo morala vključevati prizadevanja po večjem angažmaju umetniškega kadra Mladinskega, zmanjšati število manjših dogodkov (seminarji, okrogle mize ...), ki so se leta 2019 namnožili, ter program znova vzpostaviti kot prostor daljših rezidenc za umetnike, ki s pomočjo delavniškega načina dela razvijajo produkcije, kakršne v rednem programu ne bi mogle nastati.

<b>CILJ 4:</b>	Razvoj in internacionalizacija ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri
ČASOVNI OKVIR	vsako leto
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuiran in tvoren dialog z ustanoviteljico</li> <li>- vsakoletna organizacija in produkcija festivala</li> <li>- krepitev in širjenje partnerske mreže</li> <li>- razširitev modela in znanj na zainteresirane slovenske občine</li> <li>- internacionalizacija in sočasna profesionalizacija festivala</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- še dodaten razvoj na področju dostopnosti kakovostnih kulturno-vzgojnih vsebin za vse družbene razrede</li> <li>- širjenje prepoznavnosti onkraj občinskih meja</li> </ul>
KAZALCI USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna vsakoletna izvedba festivala</li> <li>- vključenost v mednarodne mreže</li> <li>- prevzem modela tudi v drugih občinah</li> </ul>

<b>CILJ 5:</b>	Uspešno pridobiti sredstva na vsaj dveh evropskih razpisih
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2024
UKREP oz. DEJAVNOST	<ul style="list-style-type: none"> <li>- na razpise EU prijaviti mednarodne koprodukcijske projekte, ki imajo realno možnost za uspeh, od tega je za en projekt značilno aktivno vključevanje skupnosti v procese ustvarjanja, ter projekti trajnostnega razvoja</li> </ul>
PREDVIDENI UČINEK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- finančno vzdržna, predvsem pa organizacijsko in umetniško še bolj ambiciozna zasnova in izvedba projektov, ki so v sozvočju s smernicami evropske kulturne agende</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- do leta 2024 pridobiti vsaj 70.000 EUR evropskih sredstev</li> <li>- uspešna izvedba in razširitev/prenos dveh projektov</li> </ul>

<b>CILJ 6:</b>	Koprodukcijsko sodelovanje z mestom Hildesheim v okviru EPK 25
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2025
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- najmanj dve mednarodni koprodukciji v okviru priprav in izvedbe EPK 25</li> <li>- koprodukcija v režiji Sebastiana Nüblinga</li> <li>- koprodukcija z delovnim naslovom <i>Ni kriva</i> (o nasilju nad ženskami)</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečana vidnost družbeno angažiranih projektov</li> <li>- možnost trajnejšega sodelovanja s še nekaterimi evropskimi prestolnicami kulture</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- najmanj sedem ponovitev vsake izmed predstav v Sloveniji in Nemčiji</li> <li>- najmanj dve dodatni mednarodni gostovanji</li> </ul>

<b>CILJ 7:</b>	Razvoj dramaturškega oddelka in programov na področju gledališke pedagogike
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2022
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- že v letu 2020 začeti program Mlado Mladinsko</li> <li>- sistematično vključevanje mladih kot občinstva in ustvarjalcev v programe SMG</li> <li>- do leta 2022 zaposlitev gledališkega pedagoga oz. pedagoginje</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- privlačnejši in bolj inkluzivni programi za srednješolsko oz. najstniško populacijo</li> <li>- razširjene možnosti za medgeneracijsko sodelovanje</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- do leta 2024 izvesti vsaj tri produkcije z mladimi in za mlade</li> <li>- za 20 odstotkov povečati obisk srednješolske populacije</li> </ul>

**Obrazložitev:** Mladinskemu kot prostoru kritičnega mišljenja so doslej manjkali programi za vključevanje mladih v gledališče: neposreden dialog z najstniškimi generacijami, možnost, da bi jih v kreativnem procesu učili argumentiranega in kritičnega razmišljanja. Zanimal nas bo gledališki proces (in uprizoritev) kot način vključevanja najstniških generacij v javni diskurz in odpiranje prostora za neposreden in argumentiran dialog med nastopajočimi in občinstvom; prečenje mej med umetnostjo in znanostjo, družbenimi pobudami itn., iz tega pa povezovanje z različnimi posamezniki in institucijami, tako našimi kot tujimi, povezanimi z vsakokratno temo, in takšnimi, ki lahko meje predstave širijo tudi prek odra.

<b>CILJ 8:</b>	Kontinuirana tehnična in prostorska podpora nevladnemu sektorju in študijskim procesom AGRFT
ČASOVNI OKVIR	vsako leto
UKREP oz. DEJAVNOST	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vsako leto tehnično in prostorsko (po potrebi tudi kadrovsko) podpremo najmanj tri produkcije nevladnih producentov ali gostimo festivalski dogodek in najmanj eno študijsko produkcijo AGRFT</li> </ul>
PREDVIDENI UČINEK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trajno in solidarno sodelovanje s producenti, ki delujejo v izredno težkih razmerah</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna realizacija najmanj treh tovrstnih koprodukcij</li> </ul>

<b>CILJ 9:</b>	Mednarodna promocija nove in »mlade« slovenske dramatike
ČASOVNI OKVIR	začetek leta 2022
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuirano umeščanje novih dramskih besedil v program</li> <li>- prepoznavanje tujih institucij, ki se ukvarjajo z razvojem evropske dramatike, in povezovanje z njimi</li> <li>- koordinirati povezovanje med temi institucijami in ekipo nekdanjega festivala Vzkrík</li> </ul>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poskrbeti za večjo prepoznavnost mlade slovenske dramatike</li> <li>- vzpostavitev trajnih in trdnih mrež</li> <li>- primerjava praks in razmer za delo, ki jih imajo mladi dramatik na ravni EU</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vsaj tri tovrstne skupne prireditve</li> <li>- najmanj šest produkcij, ki nastanejo na podlagi novih slovenskih dramskih besedil</li> </ul>

<b>CILJ 10:</b>	Intenzivirati sodelovanje z nevladnimi organizacijami, ki <u>ne</u> delujejo na področju kulture
ČASOVNI OKVIR	do leta 2023
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poglobiti sodelovanje s Slovensko filantropijo, zlasti v okviru programov za integracijo migrantov v delovno okolje</li> <li>- vzpostaviti sodelovanje z nevladnimi organizacijami, ki pri svojem delovanju potrebujejo praktični <i>know-how</i> za izvedbo družbeno odgovornih akcij v javnem prostoru (npr. Mladi za podnebno pravičnost, Danes je nov dan ...)</li> </ul>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nove prakse sodelovanja</li> <li>- večja odmevnost in učinek posameznih akcij</li> <li>- strategije za pridobivanje novih občinstev</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vsaj tri tovrstne skupne prireditve</li> <li>- vsaj dva migranta uspešno integrirati v delovno okolje</li> </ul>

<b>CILJ 11:</b>	Povezovanje, promocija in skupna platforma na območju Balkana
ČASOVNI OKVIR	2022–2025
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podpora festivalu Trigger (glavni koordinator: Gledališče Glej) pri razširitvi praks in območja na države nekdanje skupne države</li> <li>- izmenjava predstav (npr. Bitez Teatar – SMG)</li> <li>- predstavitveni festivali za mednarodno strokovno javnost</li> <li>- preverba smiselnosti in pogojev za vzpostavitev balkanske nevladne gledališke mreže</li> </ul>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nove prakse sodelovanja</li> <li>- večja odmevnost in učinek posameznih akcij</li> <li>- mednarodna promocija in vidnost gledališkega ustvarjanja nekdanjega skupnega kulturnega prostora</li> </ul>
KAZALCI USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- formalna vzpostavitev mreže</li> <li>- internacionalizacija festivala Trigger</li> <li>- povečana prisotnost tujih gostov</li> <li>- povečano število izmenjav in gostovanj v tem okviru</li> </ul>

## 4.2 KADROVSKI RAZVOJ

Kadrovska struktura najprodornejših in najnaprednejših evropskih gledališč je bistveno drugačna od okostenelih kadrovskih struktur slovenskih gledališč. Predvsem so v odnosu do števila zaposlenih v umetniškem ansamblu ter glede na obseg programa in na sodobne smernice pri razvoju občinstev neprimerno večje tako strokovne (dramaturgija, strokovna podpora, trženje in pedagoški programi) kot tehnične ekipe.

<b>CILJ 12:</b>	Kadrovsko uravnoteženje po posameznih sektorjih (umetniški, tehnični, strokovni in administrativni sektor)
ČASOVNI OKVIR	Do izteka leta 2024
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ohraniti oz. najmanj za enega zaposlenega povečati število delovnih mest, tako da bo skupno število delovnih mest najmanj 60 (čas pred gospodarsko krizo)</li> <li>- ohraniti število delovnih mest v umetniškem ansamblu, sočasno pa okrepiti tehnični in strokovno-administrativni sektor</li> <li>- ustvariti pogoje za hitrejše in bolj kontinuirano pomlajevanje umetniškega ansambla</li> <li>- izkoristiti sheme zaposlovanja mladih</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bolj enakomerna delovna obremenitev vseh kadrov</li> <li>- sodobnim produkcijskim procesom in programskih smernicam prilagojena kadrovska struktura</li> </ul>
KAZALCI USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- za 10 % višja obremenjenost umetniškega ansambla</li> <li>- bolj predvidljiva in s stališča obiskovalcev kontinuirana ponudba predstav</li> <li>- uspešnost na vsaj enem razpisu za zaposlovanje mladih;</li> <li>- za 10 % večji obseg postprodukcije</li> </ul>

<b>CILJ 13:</b>	Izvajanje delavnic in sorodnih izobraževanj za zaposlene
ČASOVNI OKVIR	vsako leto
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vsako leto izvesti vsaj eno delavnico za umetniški ansambel</li> <li>- omogočiti zaposlenim, zlasti v tehničnem sektorju, dodatno izpopolnjevanje</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pridobivanje novih veščin in znanj</li> <li>- sledenje tehničnemu razvoju</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- do leta 2025 pet delavnic za umetniški kolektiv in najmanj sedem izpopolnjevanj za druge kadrovske skupine</li> </ul>

### 4.3 INVESTICIJE V INFRASTRUKTURO IN TEHNIČNO OPREMO

<b>CILJ 14:</b>	Nova zgradba za novo Slovensko mladinsko gledališče <b>GLEJ Prilogo 1: Programska naloga za novo Mladinsko ter Umetniško-izobraževalno središče Ljubljana</b>
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2025
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuiran in tvoren dialog z ustanoviteljico</li> <li>- do leta 2021: izvedba arhitekturnega natečaja</li> <li>- do izteka leta 2022: začetek gradnje</li> <li>- do izteka leta 2025: začetek delovanja v novih prostorih</li> </ul>
PREDVIDENI UČINEK	- glej Programsko nalogo
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna izvedba arhitekturnega natečaja</li> <li>- uspešna izvedba zahtevnega infrastrukturnega projekta</li> </ul>

<b>CILJ 15:</b>	Prenova sanitarij pri vhodu v spodnjo dvorano (Klub Mladinsko)
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2022
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- finančni načrt in pridobivanje sredstev</li> <li>- izvedba postopka za izbiro izvajalca</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zadostitev estetskim in higienskimi standardom</li> <li>- zadovoljstvo obiskovalcev</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	- uspešna izvedba prenove

<b>CILJ 16:</b>	Zamenjava tribune v spodnji dvorani
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2023
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- finančni načrt in pridobivanje sredstev</li> <li>- izvedba postopka za izbiro izvajalca</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- časovno in kadrovske manj potratna logistika</li> <li>- udobje obiskovalcev</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	- uspešna zamenjava



<b>CILJ 17:</b>	Povečati dostopnost vsebin za osebe z različnimi oviranostmi
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2023
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brezplačne vstopnice za pripadnike socialno ranljivih skupin*</li> <li>- poglobitev sodelovanja v okviru projekta Gledališki tolmač</li> <li>- nakup tehnologije za videoprenos dogodkov v živo</li> <li>- vse nove dvorane SMG opremiti s slušnimi zankami</li> </ul>
PREDVIDENI UČINEK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- širša in bolj enakopravna dostopnost do kulturnih vsebin</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečati obisk posameznih ranljivih ciljnih skupin za 30 odstotkov</li> </ul>

\* pojem »socialno ranljiva skupina« se v kontekstu tega cilja nanaša na brezdomce, begunce, brezposelne, upokojece z minimalno pokojnino ...

<b>CILJ 18:</b>	Digitalizacija fotoarhiva in arhiva v celoti ter prenos digitalne statistike v sodobnejši program
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2022
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evidentiranje in popis gradiva za digitalno arhiviranje</li> <li>- študentsko delo: skeniranje in urejanje arhivskih baz</li> <li>- vzpostavitev sodobnejšega programskega okolja za statistično obdelavo podatkov</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- natančnejša obdelava podatkov</li> <li>- sodoben digitalni arhiv</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- enako kot »predvideni učinki«</li> </ul>

<b>CILJ 19:</b>	Nakup opreme in programa za nadnapisovanje predstav s pomočjo pametnih očal
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2023
UKREPA oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prijava investicije</li> <li>- implementacija opreme v program</li> </ul>
PREDVIDENI UČINEK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lažja tehnična priprava in prijaznejše spremljanje predstav v uporabniku tujem jeziku, hkrati pa projiciranje ne bi več motilo pozornosti drugih gledalcev</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna realizacija nakupa</li> <li>- zadovoljstvo uporabnikov</li> </ul>
	Izvedba razpisa za gostinske in programske storitve v klubskih prostorih SMG

<b>CILJ 20:</b>	
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2022
UKREP oz. DEJAVNOST	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izvedba razpisa in podpis pogodbe z ustreznim ponudnikom</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nemoteno zagotavljanje gostinskih storitev</li> <li>- komplementarne programske vsebine (koncerti, DJ-večeri ...)</li> </ul>
KAZALCA USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna realizacija razpisa</li> <li>- število dogodkov v klubskih prostorih</li> </ul>

<b>CILJ 21:</b>	Nakup nujne tehnične opreme
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2022
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nakup mobilnega ozvočenja (Renkus Heinz) za zgornjo dvorano</li> <li>- nakup profesionalne video kamere</li> <li>- zamenjava dotrajane lučne opreme</li> <li>- nakup manjše tonske in manjše lučne mize</li> </ul> <p>SKUPNA OCENA PREDVIDENIH STROŠKOV: 63.000 EUR</p>
PREDVIDENI UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nadomeščanje nefunkcionalne opreme</li> <li>- ustrezna tehnična oprema</li> <li>- hitrejša priprava na dogodke</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešno opravljeni nakupi opreme</li> </ul>

<b>CILJ 22:</b>	Obnova garderob in prostorov v zaodrju, vgradnja prenosa signala
ČASOVNI OKVIR	do izteka leta 2020
UKREPI oz. DEJAVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zamenjava poda v posameznih prostorih ter garderobah v zaodrju</li> <li>- slikopleskarska dela</li> <li>- zamenjava sedežne garniture</li> <li>- vgradnja inspicientskega klicnega sistema</li> </ul>
PREDVIDENA UČINKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- boljše počutje zaposlenih</li> <li>- hitrejša in bolj organizirana logistika igralcev in tehnike na vajah in predstavah</li> </ul>
KAZALEC USPEŠNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspešna realizacija prenove</li> </ul>

## 5. USKLAJENOST Z NADREJENIMI STRATEŠKIMI DOKUMENTI

Strategija Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana je usklajena z naslednjimi nadrejenimi strateškimi dokumenti:

1. strateški okviri kulturno-politične agende EU  
<https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-eus-cultural-policy>;
2. Strategijo razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2020–2023, z usmeritvami do 2027 <https://www.ljubljana.si/assets/Uploads/Predlog-Strategije-razvoja-kulture-v-MOL-2020-2023-z-usmeritvami-do-let....pdf>;
3. UNESCOVE smernice za kulturo 2030  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000264687>;
4. Strategija SMG bi morala biti usklajena tudi z Nacionalnim programom za kulturo za obdobje 2020–2027, vendar ga slovenska politika v preteklih petih letih ni bila sposobna sprejeti.

Presečiščne teme, ki zaznamujejo vse našete dokumente in okoli katerih bo tudi Mladinsko v prihodnji petletki zasnovalo del svojih programskih dejavnosti, so:

1. kultura kot generator trajnostnega razvoja; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 4, 5 in 10;
2. participacijske skupnostne prakse in aktivno vključevanje ranljivih skupin; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 2, 4, 5, 6, 7 in 10;
3. spodbujati mobilnost umetnikov in umetnin, zlasti na področju EU; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 in 11.